



Communiqué de presse - Le 8 novembre 2016

“Le recrutement freine notre croissance”

La France connaît toujours autant de chômeurs et pourtant, certaines entreprises ne parviennent pas à recruter ! C’est le cas de Toucan Toco, entreprise tech basée à Paris, dont la croissance en 2016 a été freinée par la difficulté à embaucher. Des difficultés qui persistent avec 20 recrutements planifiés en 2017. En cause ? Le manque de profils tech & numérique sur le marché de l’emploi. Une récente étude a révélé qu’il y a actuellement 5 offres d’emplois pour un développeur.

L’équipe : de 7 à 35 personne en 2016

La croissance de Toucan Toco est freinée par le recrutement et la difficulté à accéder aux profils tech. “Nous avons fait le choix de ne pas recruter de RH et de maintenir la gestion du recrutement par les métiers. Grâce à plusieurs prestataires et des opérations de cooptation, nous avons réussi à recruter plus de 25 profils brillants en 2016”, explique Charles Miglietti, Co-fondateur de Toucan Toco. “Cependant nous livrons un combat quotidien afin de trouver des profils adaptés techniquement et humainement. Nous avons les capacités en formation et en budget pour intégrer une dizaine de personnes d’ici Février 2017, cependant nous craignons encore une fois de ne pas trouver assez de profils en adéquation avec nos besoins”.

Plus de 20 recrutements prévus en 2017

Toucan Toco recrute une quinzaine de profils pour Février 2017. L’entreprise recherche des développeurs, des Chefs de projets et des commerciaux. Ces recrutements viennent soutenir le développement rapide de la startup en France, dans une équipe composée à 45% de femmes, ce qui est un exploit face à de telles difficultés de recrutement et dans un domaine tech et big data.

“Aujourd’hui le recrutement est le principal frein de la croissance de Toucan Toco. Notre objectif est d’atteindre 50 employés d’ici fin 2017”, précise Charles Miglietti.

La pénurie de développeurs en France

Le recrutement dans les entreprises Tech est un vrai casse tête quotidien. Les profils techno et numériques qui apportent un avantage décisif dans la création d’un produit sont rares et tout le monde en recherche. Une étude de Stackoverflow a récemment mis en lumière qu’il y aurait 5 offres d’emploi pour un développeur en France.

Les métiers du digital sont jeunes et ne sont pas encore assez représentés. Pour une startup qui se focalise sur les nouvelles technologies et les nouvelles méthodes de management, cette sous-représentation freine sa vitesse de croissance.

Toutes les offres d’emploi de Toucan Toco : <http://toucantoco.com/team.html#jobs>

Le site de Toucan Toco : <http://toucantoco.com/>

Logo et images: <https://drive.google.com/drive/u/o/folders/OBzJpOFkVIvSX1c1UDRZWXRRTWs>

A propos

Toucan Toco a été créé en mars 2014 par Kilian Bazin et Charles Miglietti. Ils partent du constat que seuls les experts accèdent facilement aux données de performance en entreprise. Leur but alors: démocratiser l'accès à l'information pour les néophytes et leur rendre le pouvoir de décision.

De 2 associés à 30 salariés en 2 ans, Toucan Toco a la confiance de plus de 70 clients grands comptes, pour 150 projets, parmi lesquels EDF, Total, Ubisoft, Renault, JCDecaux, Marques Avenue ...

Contacts presse :

Kevin Duchier, Responsable marketing : kevin.duchier@toucantoco.com + 07 86 62 65 12

Kilian Bazin, Co-fondateur : kilian.bazin@toucantoco.com + 06 13 32 98 92